



CURSO ON-LINE  
COLOCACIÓN DE  
PRODUCTOS EN  
EL PUNTO DE  
VENTA

10 HORAS



**NOAINNOVA**  
FORMACIÓN EMPRESARIAL

# OBJETIVOS

---

- Explicar las funciones y necesidad de reposición, abastecimiento, colocación y disposición de productos en el lineal o punto de venta diferenciando al menos el incremento de las ventas y rentabilidad de la actividad comercial, pérdidas por roturas de stocks u otros.

## ÍNDICE

---

UD1. Funciones.

UD2. Lineales. Fronteo.

UD3. Niveles de exposición.

UD4. Necesidades y criterios.

UD5. Etiquetado.

UD6. Identificación de productos:  
interpretación de datos.

UD7. Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores.

UD8. Rentabilidad de la actividad comercial.