

CURSO ON-LINE



COMERCIO DE PROXIMIDAD

10 HORAS



NOAINNOVA
FORMACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- **Determinar y aplicar** las estrategias básicas de atención y de calidad en el servicio, propias de **pequeños comercios**, conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental.
- **Interpretar** las obligaciones y responsabilidades del comerciante de tienda respecto a sus horarios y calendario de apertura, derechos del consumidor, períodos de ventas especiales, valorando los efectos y consecuencias sobre su actividad.



ÍNDICE

UD1. Horarios comerciales.

UD2. Conciliación de la vida familiar, laboral y personal en los pequeños comercios.

UD3. Asistencia posventa.

UD4. Pautas de atención y asesoramiento al cliente propio del pequeño comercio.

UD5. Servicios complementarios a la venta.

