

CURSO ON-LINE

10 HORAS



LA
COMUNICACIÓN
EN LA
EMPRESA



NOAINNOVA
FORMACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- Analizar la importancia de las comunicaciones formales e informales en el ámbito empresarial, valorando las ventajas e inconvenientes de las mismas.

ÍNDICE

UD1. Importancia de la comunicación en la empresa. Ventajas e inconvenientes.

UD2. Función estratégica de la comunicación.

UD3. Tipos de comunicación existentes.