

CURSO ON-LINE

10 HORAS



LA EMPRESA EN INTERNET



NOAINNOVA
FORMACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- **Conocer** las aplicaciones de la red internet como instrumento de comercio y las implicaciones y ventajas de la presencia de la empresa en la web.
- **Aprender** las diversas técnicas a seguir para que la representación del negocio en internet sea eficiente y responda a las expectativas creadas por la empresa.
- **Mejorar** la capacitación profesional para realizar tareas de búsqueda de datos en internet y uso del correo electrónico en la comunicación con clientes y proveedores.
- **Adquirir** conocimientos básicos sobre la red internet y los distintos servicios básicos que ofrece y poder evaluar su utilidad dentro de la empresa.

ÍNDICE

UD1. La informática en la empresa.

1.1. Introducción a la informática.
Conceptos básicos.

1.2. Los componentes físicos: el Hardware.

1.3. Los componentes lógicos (programas): el Software.

1.4. La evolución de la informática.

UD2. Internet.

2.1. Definición.

2.2. Requisitos de hardware y software.

2.3. El protocolo TCP/IP.

2.4. Utilidades.

2.5. Contenidos en internet.

UD3. El comercio electrónico.

3.1. Definición.

3.2. Factores básicos.

3.3. Comercio electrónico versus comercio tradicional.

3.4. Fases del comercio electrónico.

UD4. Usabilidad.

4.1. Definición.

4.2. Estructura.

4.3. Ancho de banda.