



CURSO ON-LINE

10 HORAS

S₁ M₃ A₁ L₁ L₁

B₃ U₁ S₁ I₁ N₁ E₁ S₁ S₁

PLAN DE NEGOCIO BÁSICO PARA EL PEQUEÑO COMERCIO



NOAINNOVA
FORMACION EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- **Analizar** las variables específicas del **entorno comercial** identificando y delimitandolas características propias de un pequeño comercio –local, surtido de productos, precio, perfil de la clientela.
- **Caracterizar** el comercio al por menor, indicando las **ventajas y fortalezas** del comercio de proximidad tradicional frente a las grandes superficies y otras formas de distribución comercial minorista.
- **Describir** las variables técnicas, comerciales y financieras que afectan a la creación y desarrollo de un pequeño comercio en determinadas zonas, justificando los aspectos críticos que influyen en la **factibilidad y sostenibilidad** de cada una de ellas.

ÍNDICE

UD1. Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial.

UD2. Análisis de oportunidades.

UD3. Plan Comercial.

UD4. Tecnologías aplicadas al sector minorista.