



CURSO ON-LINE

10 HORAS

S<sub>1</sub> M<sub>3</sub> A<sub>1</sub> L<sub>1</sub> L<sub>1</sub>

B<sub>3</sub> U<sub>1</sub> S<sub>1</sub> I<sub>1</sub> N<sub>1</sub> E<sub>1</sub> S<sub>1</sub> S<sub>1</sub>

PLANIFICACIÓN DE  
COMPRAS EN EL  
PEQUEÑO COMERCIO



NOAINNOVA  
FORMACION EMPRESARIAL

# OBJETIVOS

---

- Determinar las **necesidades de compra y reposición** de productos de pequeños comercios, a partir de distintos escenarios de previsión de ventas, tendencias, capacidad del punto de venta, rotación, stock disponible y coste de **distintos tipos de productos**.

# ÍNDICE

---

UD1. Objetivos de planificación.

UD2. Fases del ciclo de compras.

UD3. Criterios de aprovisionamiento en el pequeño comercio.

UD4. Previsión de compras y ventas.

UD5. Ratios de gestión de pedidos y control de stocks.