



Curso ON-LINE

# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

---



## OBJETIVOS



- Aplicar **técnicas comerciales**, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales
- Distinguir y **utilizar los equipos y programas informáticos** que pueden ser necesarios para la promoción y comercialización de los alojamientos rurales

## ÍNDICE

### **UD1. Gestión comercial**

- 1.1 Criterios básicos para una buena gestión comercial.
- 1.2 Gestión de políticas comerciales.

### **UD2. Comercialización del servicio de alojamiento rural**

- 2.1 La oferta turística como servicio.
- 2.2 El Plan de Mercadotecnia. (Marketing).
- 2.3 La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix).
- 2.4 Comunicación y divulgación de la oferta del servicio.

### **UD3. Aplicaciones informáticas en la promoción y comercialización del alojamiento rural**

- 3.1 Medios de información y difusión.
- 3.2 Contenidos de las páginas Web del alojamiento rural.