

CURSO ON-LINE

10 HORAS



UTILIZACIÓN DEL COMERCIO Y
MARKETING ELECTRÓNICO EN
LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO



NOAINNOVA
FORMACIÓN EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- Identificar la normativa que regula el clausulado de los medios de pago internacionales, así como la normativa vigente sobre medios de pago por Internet.
- Determinar los documentos básicos y complementarios que hay que presentar para gestionar los medios de pago en función de la normativa aplicable, usos mercantiles internacionales y condiciones pactadas en el contrato de compraventa internacional.

ÍNDICE

UD1. Legislación sobre comercio electrónico.

UD2. Seguridad de pagos y cobros en comercio electrónico.

UD3. Tipos de pagos y cobros en internet.

UD4. Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales.